



Broj: 0902-4100/2

Podgorica, 11.11.2010.god.

Na osnovu člana 8 i 19 , a u vezi sa čl. 40- 50 Zakona o elektronskim komunikacijama („Sl.list Crne Gore“, br.50/08), čl. 196 Zakona o opštem upravnom postupku („Sl.list RCG“, broj: 60/03), Odluke o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu („Sl.list Crne Gore,“ broj:29/09) i mišljenja Uprave za zaštitu konkurencije br. 01-77/2 od 14.05.2010.godine, nakon sprovedenog postupka analize Tržišta pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica- maloprodajni nivo i određivanja regulatornih obaveza operatorima sa značajnom tržišnom snagom na pomenutom relevantnom tržištu, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Savjet Agencije), na sjednici održanoj dana 11.11. 2010.godine, donio je sledeće

## RJEŠENJE

1. Crnogorski Telekom A.D Podgorica određuje se kao operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica- maloprodajni nivo.

2. Operatoru iz tačke 1. ovog Rješenja određuju se regulatorne obaveze na veleprodajnom nivou i to: obaveza davanja mogućnosti izbora/predizbora operatora i obaveza iznajmljivanja pretplatničkih linija na veleprodajnom nivou sa pratećim obavezama: obaveza transparentnosti, obaveza nediskriminatornosti, obaveza nadzora cijena i obaveza vođenja odvojenih računovodstvenih evidencija.

Takođe se, operatoru iz iz tačke 1. ovog Rješenja, na maloprodajnom nivou, određuje obaveza regulisanja cijena maloprodajnih usluga sa pratećim obavezama: obaveza troškovne orijentisanosti maloprodajnih cijena, obaveza nediskriminatornosti i obaveza transparentnosti na maloprodajnom nivou.

3. Način, uslovi i rokovi sprovođenja regulatornih obaveza iz tačke 2. Rješenja propisani su dokumentom „Analiza tržišta pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica- maloprodajni nivo“ koji je sastavni dio ovog Rješenja. Operator iz tačke 1 ovog rješenja obavezan je izvršavati sve regulatorne obaveze određene tačkom 2 istog na način, pod uslovima i u rokovima kako to stoji u dokumentu pomenutom u ovoj tački.

### OBRAZLOŽENJE

Zakonom o elektronskim komunikacijama („Sl.list Crne Gore“, broj: 50/2008) u članu 8. utvrđena je, između ostalih, nadležnost Agencije da vrši nadzor tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preuzima preventivne mjere za sprječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora, a članom 19 Zakona utvrđena je u konkretnom slučaju nadležnost Savjeta Agencije za donošenje ovakvih odluka.

Shodno članu 41 i 42 Zakona o elektronskim komunikacijama, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost je, po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije, na sjednici od 03.04.2009. godine, a nakon sprovedenog konsultativnog procesa, usvojio Odluku o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu („Sl.list Crne Gore“, broj: 29/09).

Agencija je u sprovođenju postupka analize tržišta, propisanim članom 42. Zakona o elektronskim komunikacijama, naročito vodila računa o primjeni Smjernica Evropske komisije za nacionalna regulatorna tijela o definisanju i analizi relevantnih tržišta, kao i primjeni Preporuke Evropske komisije o relevantnim tržištima koja podliježu *ex ante* regulaciji.

Na bazi sprovedenog postupka definicije Agencija je zaključila da se ovo relevantno tržište sastoji se od sledećih kategorija usluga: usluge nižeg nivoa pristupa (PSTN i WiMAX priključci), usluge višeg nivoa pristupa (ISDN BRA priključci) i usluge naprednijeg nivoa pristupa (ISDN PRA priključci). Takođe, Agencija je odredila da je relevantno geografsko tržište za pružanje navedenih usluga u opsegu nacionalno, s obzirom da su identični preovlađujući uslovi konkurencije, pravni i regulatorni okvir i cjenovna politika na čitavoj teritoriji Crne Gore.

Agencija je postupak analize relevantnih tržišta sprovodila u cilju ocjene stepena konkurentnosti na određenom relevantnom tržištu, odnosno procjene da li postoje operatori sa značajnom tržišnom snagom na određenom relevantnom tržištu.

Pri procjenjivanju da li operator ima značajnu tržišnu snagu, Agencija je uzela u obzir kriterijume sadržane u članu 40. Zakona koji su od najveće važnosti kod analize ovog relevantnog tržišta, jer upotreba drugih kriterija koji nijesu tretirani dokumentom koji je sastavni dio ovog rješenja ne bi dovela do zaključka različitog od onoga iznijetog u

dokumentu analize, što je detaljno obrazloženo kroz dokumenat, koji je sastavni dio rješenja.

Nakon sprovedene analize relevantnog tržišta Agencija je konstatovala da je Crnogorski Telekom a.d. Podgorica, operator sa značajnom tržišnom snagom na Tržištu pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica- maloprodajni nivo.

Na osnovu aktuelnih i potencijalnih prepreka na Tržištu pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica- maloprodajni nivo, Savjet Agencije određuje Crnogorskom Telekom-u, kao operatoru sa značajnom tržišnom snagom sledeće regulatorne obaveze na veleprodajnom nivou i to: obaveza mogućnosti izbora/predizbora operatora i obaveza iznajmljivanja pretplatničkih linija na veleprodajnom nivou sa pratećim obavezama: obaveza transparentnosti, obaveza nediskriminatornosti, obaveza nadzora cijena i obaveza vođenja odvojenih računovodstvenih evidencija.

Takođe, Crnogorskom Telekomu kao operatoru sa značajnom tržišnom snagom na ovom relevantnom tržištu, na maloprodajnom nivou, se određuje obaveza regulisanja cijena maloprodajnih usluga sa pratećim obavezama: obaveza troškovne orijentisanosti maloprodajnih cijena, obaveza nediskriminatornosti i obaveza transparentnosti. Navedene regulatorne obaveze su adekvatne i proporcionalne identifikovanim aktuelnim i potencijalnim preprekama razvoju konkurencije na relevantnom tržištu, što je detaljno obrazloženo u dokumentu koji je sastavni dio ovog rješenja.

Takođe, Agencija je od Uprave za zaštitu konkurencije, shodno članu 43 Zakona o elektronskim komunikacijama zatražila mišljenje na pripremljene nacрте analiza relevantnih tržišta, čije mišljenje je prilog dokumentu iz tačke 3 ovog rješenja.

Nakon toga, Agencija je otvorila postupak javnih konsultacija dana 26.05.2010.godine, sagledala primjedbe, sugestije i komentare operatora, uvažila osnovane sugestije i primjedbe, i utvrdila konačan tekst dokumenta iz tačke 2 ovog rješenja, kao i konačan tekst rješenja, kao u izreci istog.

#### PRAVNA POUKA:

Protiv ovog rješenja, može se izjaviti žalba Ministarstvu saobraćaja, pomorstva i telekomunikacija u roku od 15 dana od dana prijema rješenja.

Žalba na rješenje ne odlaže njegovo izvršenje.



Predsjednik Savjeta

Dr. Šaleta Djurović